



# 行业及市场信息简报

2022.09.12-2022.09.18

国内市场系统 市场中心

# 行业信息

## 8月文旅投资降温 投资趋于理性

8月，文旅市场投资总数减少，单体项目投入资本减少，较之七月稍有降温，为了进一步延长文旅产业链，开发文旅新业态，抢抓新赛道布局，各地纷纷整合相关旅游资源，精准定位区位特点，为提高文旅项目的造血能力持续发力。

2022年8月各省市文旅项目投资情况一览

省市	投资项目	投资金额
江苏省	113个重点文旅项目迎来金融赋能。	395亿元
山东省	伟光汇通文化旅游投资集团有限公司投资建设高青伟光干乘文旅康养项目。	32亿元
上海市	乐高游乐场落户上海金山区，该项目由金山区城投集团出资。	5.5亿美元
重庆市	万盛·都江堰文旅项目专场招商会，两地8个文旅项目签约。	34亿元
湖南省长沙市	投资240亿元签约华侨城欢乐谷等项目，主要产品包括大型水寨、彩虹滑道、漂流河、亲子泡池等。	239.8亿元
湖南省湘潭市	湘潭芒果文旅有限公司揭牌。	6亿元
广东省广州市	举办文旅产业投融资对接会，515个项目申报入库，10个项目现场开展招商引资推介。	—
贵州省安顺市	中国黄果树大健康医养示范基地项目正式开工。	—

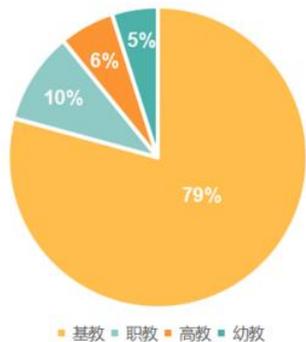
- 从投资项目来看，各省市投资文旅项目主要以**康养、游乐园、红色旅游、文化旅游**为主，其中**广东省的投资项目数量较高**。
- 从投资金额来看，各省市在**单个项目投资都相对较少**，江苏省的总投资金额接近400亿，但单个项目投资平均只有3.5亿元。

# 行业信息

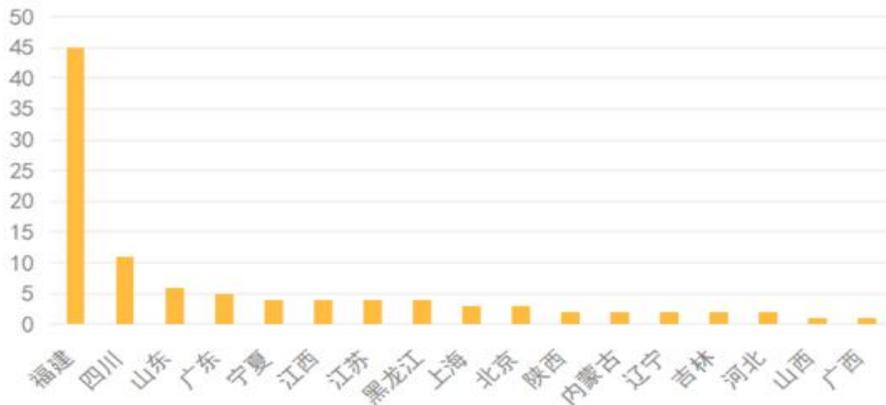
## 8月学校照明采购规模萎缩 基教项目占79%

根据教育装备采购网数据显示，8月学校照明采购共有101个项目落地，数量比上月减少12个，百万级项目落地23个，比上月减少6个，8月学校照明采购市场呈现回落态势。

2022年8月学校照明采购落地项目统计



图：8月学校照明采购落地项目统计



- 根据数据显示：**基教占比达79%，职教占比达10%**，高教占6%，幼教占5%的份额。
- 从落地项目内容来看，**幼教和基教领域照明采购重点在教室照明**，**职教和高教领域照明**，包括**教室照明、展厅照明和体育场馆照明等**。
- 从地域采购规模来看，当月有17个省市自治区有采购项目落地，**福建、四川、山东位列前三**，其中**福建省有45个**，数量远领先于其他城市。

# 行业信息

## 中国(南宁)国际照明展览会首次亮相东博会

9月16日，第19届中国东盟博览会在广西南宁顺利开幕，中国（南宁）国际照明展览会首次亮相东博会，60余家照明企事业单位参展。



### 展会概况

时间：2022年9月16日-19日

地点：南宁国际会展中心

概述：展览面积总达**10.2万㎡**，分为**商品贸易、服务贸易、国家/魅力之城、先进技术、投资合作**五大展区，采取线上直播云逛展+实体展模式。

### 参展企业

**参展企业总数为1653家，63家照明厂商参展**，包括西顿照明、雅江光电、金黄光、佛山照明、芯龙光电、银河照明、罗莱迪思、天一光电等多家照明企业。

# 行业信息

## 第23届中国灯都产业高峰论坛暨智能照明厂商对接洽谈会在西安成功举办

近日，由古镇灯饰传媒和中国原点新城联合主办，原点灯都城承办的“AI智能 生态融合——第二十三届中国灯都产业高峰论坛暨智能照明厂商对接洽谈会”成功举办，推动智能照明企业开拓西北大市场。

### 活动概况

时间：2022年9月7日

地点：西安原点灯都城

概述：本次论坛围绕“**AI智能，生态融合**”为主题，采取**线上+线下结合**的形式，邀请各级政府领导、友好商协会代表、知名品牌代表以及100多位有实力、有精准需求的经销商共同参会，共绘智能照明时代合作新蓝图。

### 论坛直击

- **鸿雁电器、海尔全屋智能**代表出席人借自家智能品牌案例作解读，表达了对**开启智慧生活定制时代，引领行业从产品时代迈入全场景时代**的信心。
- **欧曼照明、中教照明、正泰照明、奥科特、西铁照明、爱奇光电**等三十多家**照明品牌**带来了他们的**新品或主打产品，开拓发展中国西部市场**。
- 接下来，**原点灯都城**将全面嫁接**中山古镇灯饰行业资源，建设西部最大灯饰商贸集群及品牌总部基地**。同时，将持续引入**智能家居、智慧照明、智能家电**等相关产品，**规划建立“1+1+Y+N”体系的智能灯光体验馆**。



# 企业信息

## 欧瑞博与东鹏控股达成深度合作 携手加速智能化战略落地

近日，欧瑞博与东鹏控股宣布达成深度合作，携手构建整体大家居智能系统与生态，为用户多样化的需求提供更加先进而完善的解决方案。合作签约仪式于近日在深圳举行。



- 东鹏控股主营销售瓷砖、卫浴、木地板、涂料、硅藻泥、集成墙板、辅材和整装家居等产品和服务，为用户提供装修一站式硬装产品解决方案，在整体家居解决方案上有着国内领先地位和科研实力。
- 欧瑞博主营业务有超级智能开关、智能照明、智能门锁、智能窗帘、安防传感器、智慧社区、生态应用及家电、家电控制等，经过十年已发展成为全球科技美学全屋智能引领者。
- 此次合作中，双方将共同打造能够实现物联网化的科技新材料、智能化的陶瓷卫浴产品、欧瑞博超级智能面板及双方生态产品相互互通的AIoT平台，构建面向全屋智能时代的整体大家居生态系统。

# 企业信息

## 新能源电连接业务已上升为公牛集团重要战略

9月6日，公牛集团与国网车网技术公司建立全面重要合作伙伴关系，通过整合双方在电连接领域的领先技术和研发优势，全面进军新能源行业，加速电动汽车有序充电的推广应用，更快实现大规模的社区充电资源接入。

### 依托电连接业务优势 全面布局新能源业务

- 随着新能源技术的快速发展和国家“双碳”目标的提出，新能源汽车产业爆发式增长，**为充电设备等配套产业的发展提供了巨大的市场空间。**
- 公牛集团于**2021年启动了新能源汽车充电桩、充电枪项目，为全力布局新能源业务提前做了充分准备。**
- 凭借着多年来在电连接领域形成的技术和研发优势，目前公牛已经在产品、技术等方面建立了系统研制的的能力。

### 携手国网车网技术公司 普及社区有序充电

- 保守估计到2030年，我国电动汽车保有量将达到1亿辆以上。
- 经调研分析，未来80%的家庭电动乘用车将在社区采用交流慢充方式充电，如果在社区内的无序充电不加以有序控制，现有配电网将难以承载，因此，**基于社区有序充电开展车网互动将是一个新的市场机遇。**
- 公牛集团是中国最大的生产厂商之一，无论是网点规模、用户基数、供应链，还是品牌方面都有着领先优势，在**电连接、智能电工照明、数码配件业务领域占据了稳固地位**，此次与国网车网技术公司的合作，是在**新能源业务上的一个重要布局手段。**

T H A N K S

---

灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发  
[www.cdn.cc](http://www.cdn.cc)

