



行业及市场信息简报

2023.04.17 - 2023.04.23

2023年第13期 总第52期

市场中心

www.cdn.cc

 CDN 西顿照明

行业信息

智能照明行业报告：市场规模398亿，年复合增长率22%

根据中商产业研究院统计，智能照明行业自2017年快速发展至今，市场规模已从2017年的147亿元增长至2022年的398亿元，年均复合增长率为22.04%，呈现较高速度增长趋势。在前装场景智能化的推动下，我国智能照明行业市场规模将加速扩大，市场潜力巨大。



资料来源：中照网

照明产品品质化、智能化程度不断提升

智能照明产品相较于传统照明及LED照明产品，集成了色温调节、定时控制、光感控制、智能场景转换等多种智能控制功能，未来，随着物联网技术、无线通讯技术、节能控制技术等技术进步及产业规模化带来的产品成本下降，**LED将快速步入品质化、智能化时代，智能照明产品应用将会加速普及，成为照明行业下一阶段市场主流产品。**

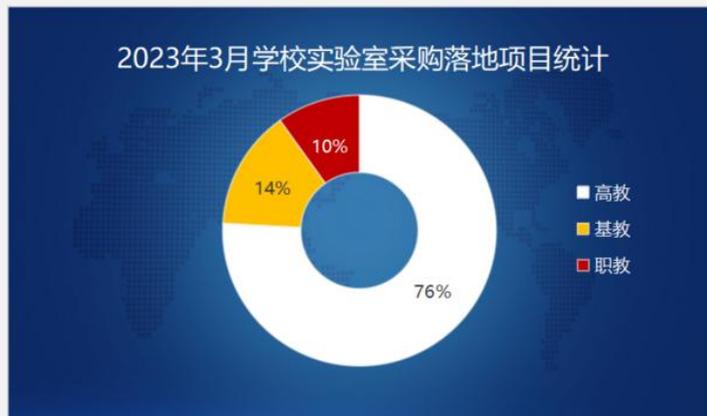
智能前装市场逐步崛起，与后装市场相互促进发展

近年来各省市陆续出台了关于加快成品住宅发展的政策，毛坯房市场正渐渐缩小，精装房比例提升，**前装智能整体解决方案逐步成为房地产公司提升产品附加值的卖点**，智能前装市场能提供更系统和全面的方案，后装智能化产品在选择更加灵活、更换更加便捷、成本更加低廉，两者之间相互优势互补。

行业信息

3月教室照明采购分析报告：广东需求第一 高教占比达76%

进入3月学校实验室采购需求和规模再次双双下降。根据教育装备采购网在全国范围内监测的数据显示，2023年3月学校实验室采购共有203个项目落地，百万级采购项目落地85个，千万级采购项目落地7个。



- 根据数据显示：高教占比达76%，基教占比14%，职教占10%。
- 从落地项目内容来看，当月实验室采购主要集中在仪器及设备的引进，此外还有部分系统采购、实验平台建设项目落地。
- 从区域项目落地数量来看，3月26个省市自治区有项目落地，广东、上海、江苏三地项目落地数量领先，项目多数来自高校和初高中学校。

企业信息

西顿照明C端产品矩阵暨BLT智能系统线上发布会成功举办

4月17日上午，西顿照明成功举办C端产品矩阵暨BLT智能系统线上发布会，聚焦西顿C端产品矩阵及BLT智能系统的核心优势，助力合作伙伴精准匹配用户需求，拓展家居照明市场。



大会主要信息

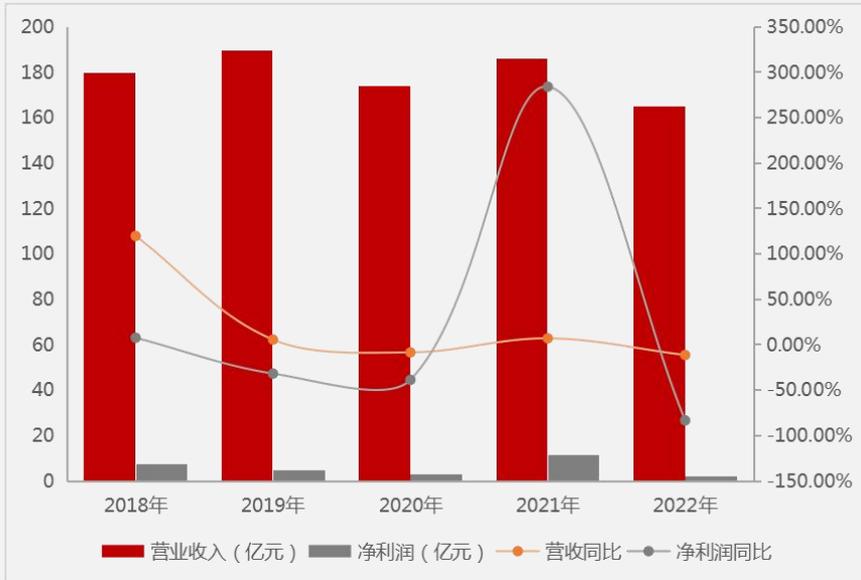
- 西顿智能控制系统已从两年前的BLT1.0迭代升级至BLT2.0版本。
- To C产品部总监带来了《西顿照明C端产品矩阵》主题演讲，对全屋智能照明“5+1+5+N”解决方案中To C产品部分进行介绍。**聚焦C端**，提出从产品定位、产品推广、产品运营，三大维度赋能产品销售，打造终端爆款产品，保障合作伙伴在市场推广过程中持续保持领先优势，**提升西顿C端产品的市场占有率**。
- 智能生态中心运营总监对全屋智能照明“5+1+5+N”解决方案中BLT智能系统及核心优势、5大全屋子系统进行详细分享，**规划了2023年新品和赋能计划，明确西顿智能系统的应用空间**。

企业信息

木林森2022年实现营收165.17亿元 同比减少11.27%

近日，木林森发布2022年业绩公告，2022全年实现营业总收入约165.17亿元，同比减少11.27%；归属于上市公司股东的净利润约1.94亿元，同比减少83.27%。

图：2018-2022木林森营业收入、净利润及增速（单位：亿元；%）



资料来源：企业年报

经营情况分析

- 报告期内，**朗德万斯品牌产品实现营业收入96.15亿元**。朗德万斯深耕欧美照明市场多年，产品涵盖家居与办公照明、工业照明及工业照明系统、智能家居业务及健康照明四大板块。
- 报告期内，**木林森品牌实现营业收入16.54亿元**。产品包含智能照明、植物照明、健康照明、室内照明、通用照明和工业照明等多个系列。
- 报告期内，**木林森智能制造业务实现营业收入49.76亿元**。在LED封装制造领域，作为国内最大的LED封装制造商，产品主要涵盖白光和RGB直显两大板块。

展会信息

第133届中国进出口商品交易会（广交会）在广州琶洲展馆盛大举行

4月15日至19日，第133届中国进出口商品交易会（广交会）在广州琶洲展馆盛大举行，本届广交会是三年来首次全面恢复线下展，展览面积和参展企业数量均创历史新高。



资料来源：古镇灯饰传媒

展会概况

● 基本概况

本届广交会是历史上展览面积最大、参展企业数量最多的一届，展览总面积从118万 m^2 增至**150万 m^2** ，线下展企业从2.5万家增至**34933家**，在保持16大类产品基础上，展区数增至54个，专区数增至159个。

本届照明展品主要包括**照明灯具、LED灯具、灯泡灯管、照明附件、紧急及安全照明、娱乐及舞台灯光等类别。**

● 参展照明品牌

佛山照明、华艺灯饰、欧普照明、阳光照明、TCL华瑞照明、欧曼照明、冠雅照明等563家照明企业。

展会预告

2022—2023 中国（深圳）照明产业链科技创新展览会（CLITI展）将于5月10日-12在深圳举办

2022—2023 中国（深圳）照明产业链科技创新展览会”（CLITI展），计划将于5月10日-12日在在深圳国际会展中心9号馆盛大开幕，展会展览面积4万m²，约500家展商，预计5万+观众到场观展。



CLITI 2022-2023 中国（深圳）照明产业链科技创新展览会 (CLITI)

科技创新融合 智能绿色提质

展会时间：2023年5月10日-11日 09:00-17:00
2023年5月12日 09:00-15:00

展会地点：深圳国际会展中心（宝安）

主办单位：中国照明电器协会

欢迎参观，扫码注册



展会概况

● 参展企业类型

涵盖原材料、外延芯片、封装器件/模组、光学部件、元器件、驱动电源、控制装置、配件/套件、生产/检测设备、检测认证及信息服务直至各类照明应用产品。

● 照明参展商

雷士、佛照、三雄极光、得邦、阳光、龙腾、鸿雁、通士达、立达信、艾迈斯欧司朗、雅观、艾华、华普永明、崧盛等企业。

会议同期，还将一并举办中国照明产业大会、中国照明电器行业评价结果发布会、中国照明电器行业评价结果发布会、《中国照明产业发展白皮书》发布、中国景观照明产业大会、中国景观照明产业大会活动。

T H A N K

S
灯光设计 | 灯光咨询 | 灯具研发
www.cdn.cc

